

Pressemitteilung

Die Adobe Grace Period bei UNIMALL

- **Jetzt die Creative Suite 5.5 kaufen & kostenlos die CS 6 erhalten**
- **Besonderes Grace Period Angebot vom 26.03.2012 bis 06.05.2012**

Berlin, 26.03.2012 – Lange wurde sie herbeigesehnt, jetzt ist sie endlich da. Adobe hat am heutigen Montag die lang erwartete Grace Period für die neue Adobe Creative Suite 6 gestartet. Dieses zeitlich streng begrenzte Sonderangebot, das von Adobe selbst kaum beworben und bis zum Start vollkommen unter Verschluss gehalten wird, bietet Interessenten die Möglichkeit, vom 25.03.2012 bis zum 06.05.2012 eine Creative Suite 5.5 zu kaufen und das Update zur neuen Version am Tag der Veröffentlichung kostenlos zu erhalten. Die Grace Period gilt sowohl für EDU- als auch für reguläre Versionen. Beide sind kommerziell nutzbar.

Alle, die das Angebot wahrnehmen profitieren als erste von den innovativen Neuerungen der Adobe Creative Suite 6. Noch mehr Features, zuverlässige Tools zur Optimierung des Workflows und erweiterte Möglichkeiten zum Ausleben der eigenen Kreativität warten auf alle User. Wer sich jetzt für das Grace Period Angebot entscheidet ist allen anderen einen Schritt voraus – und das auch noch zum vergünstigten Preis.

Damit auch Musiker auf ihre Kosten kommen setzt UNIMALL, der Vorteilsshop für Schüler, Azubis, Studenten und Lehrer am Dienstag die beliebten Tagesdeals fort. Das virtuelle Musikstudio Cubase 6.5 von Steinberg wird nur an diesem Dienstag für günstige 237,99 Euro erhältlich sein. Das Programm ist für Mac und Windows erhältlich und ist die erste Wahl professioneller Musiker für Recording, Editing und Produktion. Nur am Dienstag und nur solange der Vorrat reicht.

Die UNIMALL Tagesdeals finden momentan an jedem Wochentag statt und werden immer am Aktionstag selbst auf der Website des Vorteilsshops UNIMALL.de, in Posts auf der Facebook-Fanpage des Unternehmens ([fb.com/unimall](https://www.facebook.com/unimall)) sowie auf Twitter (@unimall) veröffentlicht.

Für alle Angebote gilt: Solange der Vorrat reicht und nur an ausgewählten Tagen! Regelmäßiges Vorbeischauen auf der Website sowie der Facebook Fanseite oder ein Folgen auf Twitter lohnen sich also dauerhaft.

Informationen zu den UNIMALL Tagesdeals gibt es regelmäßig unter unimall.de, [facebook.com/unimall](https://www.facebook.com/unimall) sowie twitter.com/unimall.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Grafik & Multimedia, Musik & Audio, Dienstleistungen. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de)

Kontakt: Marian Dobesch • (0) 30 39 80 18 - 346 • presse@unimall.de