

Pressemitteilung

Microsoft Office for Mac 2011 für günstige 69,99 € im UNIMALL Deal of the Week

- **UNIMALL reduziert den Preis der beliebten Office-Suite**
- **Studenten sparen am Mittwoch bis zu 72% im DOTW**

Berlin, 15.02.2012 - Am Mittwoch, dem 15.02.2012, hat UNIMALL exklusiv für Studenten die weltbekannte **Microsoft Office Suite for Mac 2011** für günstige **69,99 Euro** im Deal of the Week Sonderangebot! Nur an diesem einen Tag sparen Studenten noch mehr als bei UNIMALL üblich, und zwar **72%** im Vergleich zur Unverbindlichen Preisempfehlung des ungeschlagenen Standards in Sachen Text-, Daten- und Email-Verarbeitung.

Vielen Usern ist die Office-Suite zwar nur für Windows PCs bekannt, aber schon seit einigen Jahren findet das Büropaket mit PowerPoint, Word und Excel auch auf den Macs von Apple Verwendung. Eine wesentliche Neuerung der Mac 2011 Version zu den Vorgängerversionen ist, dass Microsofts leistungsstarkes Email- und Terminmanagementprogramm Outlook zur Office for Mac Suite hinzugefügt wurde. Auch Mac-Nutzer können jetzt von dessen starken Features profitieren. Wie kaum ein anderes Softwarepaket steht Microsoft Office für Verlässlichkeit, unzählige Gestaltungsoptionen und multifunktionelle Anwendbarkeit. Das Programm Excel setzt und setzte bahnbrechende Maßstäbe in Sachen Tabellenkalkulation und Datenverarbeitung, Word ist das wohl bekannteste und beliebteste Textverarbeitungsprogramm der Welt und gute Kenntnisse in der Präsentationssoftware PowerPoint werden mittlerweile von fast jedem Arbeitgeber vorausgesetzt.

Zahlreiche Studenten schwören auf die Zuverlässigkeit der Computer von Apple. UNIMALL bietet allen Studenten am Mittwoch zum unschlagbar günstigen Preis die perfekte Gelegenheit, sich die Office Suite for Mac 2011 dauerhaft zu sichern.

Der **Deal of the Week** findet ab sofort wöchentlich bei UNIMALL statt.

Aktuelle und vergangene Deals finden sich unter <http://www.unimall.de/deal-of-the-week/>.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Grafik & Multimedia, Musik & Audio, Dienstleistungen. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de)

Kontakt: Marian Dobesch • (0) 30 39 80 18 - 346 • presse@unimall.de