

## Pressemitteilung

### **Adobe Creative Suite 5.5 Design Premium (Mac + Win) für 319,99 € im UNIMALL Deal of the Week**

- **UNIMALL bietet Sonderrabatt auf Design-Alleskönner von Adobe**
- **Mit Schüler- oder Studentenausweis bis zu 88% sparen**

*Berlin, 08.02.2012* - Am Mittwoch, dem 08.02.2012, bietet UNIMALL das Programm **Adobe Creative Suite 5.5 Design Premium (Mac + WIN)** für günstige **319,99 Euro** an. Die Design Premium Edition von Adobe's beliebter Creative Suite ist der Vorreiter im Bereich von Grafik- und Gestaltungssoftware. Sie bietet die besten Tools und Funktionen für die Erstellung hochwertiger Prints, interaktiver eBooks, digitaler Zeitschriften sowie unzähliger anderer On- und Offline-Publikationen.

Schüler, Studenten, Azubis, Lehrer und Dozenten sparen dank UNIMALL-Sonderrabatt **88%** im Vergleich zur unverbindlichen Preisempfehlung!

Mit Hilfe der erweiterten Funktionalität von Adobe CS 5.5 Design Premium ist auch das Erstellen hochprofessioneller Websites auf Basis von HTML5 oder CSS3 problemlos möglich, ohne einen externen Entwickler hinzuziehen zu müssen. InDesign und Flash Professional erlauben die Schaffung von interaktiven Projekten, die unabhängig von Gerät oder Betriebssystem in bester Qualität dargestellt werden. Ob für Adobe Flash Player, Adobe AIR, Android, RIM, Apple iOS, webOS oder Flash-Technologie kompatible elektronische Unterhaltungsmedien, die Adobe Creative Suite 5.5 Design Premium stellt alle Werkzeuge bereit, die für beste Ergebnisse nötig sind! Ein weiteres Werkzeug der Design Premium Edition ist Adobe Photoshop Extended, das weltweit wohl bekannteste und umfangreichste Programm für digitale Bildbearbeitung.

Der **Deal of the Week** findet ab sofort wöchentlich bei UNIMALL statt.

Aktuelle und vergangene Deals finden sich unter  
<http://www.unimall.de/deal-of-the-week/>.

#### **Über UNIMALL**

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Grafik & Multimedia, Musik & Audio, Dienstleistungen. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine ([www.unimall.de](http://www.unimall.de))

Kontakt: Marian Dobesch • (0) 30 39 80 18 - 346 • [presse@unimall.de](mailto:presse@unimall.de)