

PRESSEMITTEILUNG

Tradition auf Amerikanisch – am „Black Friday“ purzeln bei UNIMALL die Preise

Am 26. November gibt es im UNIMALL-Shop hohe Extrarabatte / Ausgewählte Produkte bis zu 85 Prozent günstiger gegenüber UVP / Sämtliche Versandkosten entfallen

Berlin, 23. November 2010 – Am sogenannten „Black Friday“, dem Freitag nach Thanksgiving, purzeln in den USA traditionell die Preise. Auch UNIMALL feiert dieses Jahr den Black Friday: Am 26. November schnürt der marktführende Online-Shop für hochrabattierte Hard- und Software für Schüler, Studenten und Lehrer ein buntes Paket aus Produkten mit Black-Friday-Extrarabatt. Käufer sparen an diesem Tag im Online-Shop (www.unimall.de) auf ausgewählte Software, Hardware, Gadgets, Sportprodukte und Unterhaltungselektronik bis zu 85 Prozent gegenüber dem UVP. Um welche Produkte es sich dabei genau handelt, bleibt bis zum Verkaufstag Geheimsache. Aber so viel sei verraten: die Chancen stehen gut, dass es auch im UNIMALL Apple Store einige Macs und Zubehör zu besonderen Ermäßigungen geben wird. Käufer sparen am Black Friday sogar doppelt: Für alle Produkte aus dem UNIMALL-Shop werden an diesem Tag keine Versandkosten anfallen.

Thanksgiving ist in den USA das Fest, an dem traditionell die ganze Familie zusammenkommt. Viele Amerikaner nehmen am Freitag nach Thanksgiving, das immer auf den letzten Donnerstag im November fällt, frei und genießen ein langes Wochenende. Dieser Tag ist wie geschaffen für den Start ins Weihnachtsgeschäft. Das wissen auch die Kaufhäuser in den USA und bieten jedes Jahr an diesem Tag sehr hohe Rabatte an. „Black Friday“ wird dieser Freitag genannt – für Amerikaner also traditionell die Gelegenheit, um die ersten Weihnachtsgeschenke zu besorgen.

Alle Produkte mit Black-Friday-Extrarabatt werden am 26. November bei UNIMALL unter <http://www.unimall.de/lp.php?l=250> Black-Friday angeboten.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Lifestyle, Jugend, Finanzen, Sport, Mobile, Musik & Audio und Grafik & Multimedia. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de).

Für Rückfragen: Marco Luterbach | plümer)communications
Tel. 040/35 70 13 51 | E-Mail: ml@pluemercommunications.de