

PRESSEMITTEILUNG

Macs mit Cashback und Gratis-Produkt: UNIMALL startet große Apple-Weihnachtsaktion

Aktion bis zum 25. Dezember: Zu jedem Mac eine Gratis-Zugabe und bis zu 100 Euro Cashback

Berlin, 25. November 2010 – Mac-Fans dürfen sich diese Weihnachten auf besonders viele (Zu-)Gaben unter dem Tannenbaum freuen. Denn ab sofort und bis zum ersten Weihnachtsfeiertag startet UNIMALL (www.unimall.de) seine große Apple-Weihnachtsaktion: Der marktführende Online-Shop für rabattierte Hard- und Software für Schüler, Studenten und Lehrer schenkt bei Bestellung eines Macs jedem Käufer ein Gratis-Produkt und zahlt, je nach gekauftem Mac-Modell, ein Cashback von bis zu 100 Euro. So können Mac-Käufer in Ausbildung zusätzlich zu den Bildungsrabatten, die UNIMALL regulär auf alle Apple-Computer einräumt, in der Adventszeit sogar mehrfach sparen.

UNIMALL schenkt zu jedem Mac, außer dem Mac mini, eines von sieben Gratis-Produkten als Zugabe. Zur Auswahl stehen die Virtualisierungssoftware Parallels 6, die Brennsoftware Roxio Toast 10, der Sequencer Ableton Live Intro, ein DVB-T-Stick, eine externe Festplatte mit 320 GB, Office 2011, sowie ein Webinar „Tipps & Tricks rund um Deinen Mac“. Der zusätzliche Cashback richtet sich nach dem Mac-Modell und der ausgewählten Zugabe. So gibt es beispielsweise bei Bestellung des High-End-Modells Mac Pro 12-Core mit der Gratis-Zugabe des Webinars „Tipps & Tricks rund um Deinen Mac“ den vollen Cashback von 100 Euro. Unter Berücksichtigung des Bildungsrabatts, der Gratis-Zugabe und des Cashbacks werden bei diesem Modell insgesamt 659 Euro gespart. Sämtliche Angebote und Details der verschiedenen Cashback-Optionen der UNIMALL Apple-Weihnachtsaktion stehen unter <http://www.unimall.de/lp.php?l=251>.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Lifestyle, Jugend, Finanzen, Sport, Mobile, Musik & Audio und Grafik & Multimedia. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de).

Für Rückfragen: Marco Luterbach | plümer)communications
Tel. 040/35 70 13 51 | E-Mail: ml@pluemercommunications.de