

Grace Period für Adobe CS5 auch bei Unimall

Die Unimall GmbH bietet zusammen mit der Adobe Systems GmbH allen Kunden, die zwischen dem 12. April und dem 10. August 2010 eine Creative Suite 4 erworben haben, ein kostenloses Upgrade auf die Creative Suite 5 an. Dies gilt auch für die preisreduzierten Versionen für Kunden aus dem Bildungsbereich, die „Student Edition“ und die „Education Version“.

Adobe hat seine Creative Suite 4 generalüberholt und die Creative Suite mit der Versionsnummer 5 vorgestellt. Sie bietet neue, leistungsstarke Kreativwerkzeuge, zahlreiche Performance- und Workflow-Verbesserungen sowie die Integration mit den zeitsparenden Online-Diensten Adobe CS Live.

Um allen Käufern entgegenzukommen, die erst kurz nach der Vorstellung der neuen Creative Suite die alte Version gekauft haben, ermöglicht Adobe das kostenlose Upgrade auf CS5. Voraussetzung dafür ist, dass die CS4 innerhalb der sogenannten Grace Period vom 12. April bis zum 10. August 2010 erworben wurde. Ausschlaggebend ist das Rechnungsdatum.

Das bedeutet, dass jede Creative Suite 4, die während dieser Zeit gekauft wurde, ein kostenloses Upgrade auf die entsprechende Creative Suite 5 erhält. Dafür braucht der Kunde lediglich den Adobe Kundenservice (069/500 718 55) anzurufen und seinen Anspruch auf ein kostenloses Upgrade geltend machen. Dies muss jedoch bis zum 25. August 2010 erfolgen.

Diese Möglichkeit, zum Preis einer CS4 letztlich eine CS5 zu erwerben, besteht auch für die preisreduzierten Versionen für Kunden aus dem Bildungsbereich, die Unimall über seinen Onlineshop www.unimall.de vertreibt: Das ist zum einen die „Student Edition“, die von Schülern, Studenten und Besuchern von bestimmten Weiterbildungskursen erworben werden darf. Zum anderen aber auch die „Education Version“, die zusätzlich auch von Lehrern und Dozenten erworben und außerdem kommerziell genutzt werden darf. Diese beiden Versionen der Creative Suite 4 können ebenfalls kostenlos aktualisiert werden.

Zukünftig wird es statt der bisherigen preisreduzierten „Student Edition“ für die CS5 die ebenfalls preisreduzierte „Student and Teacher Edition“ geben. Sie darf nun ebenfalls von Lehrkräften und Dozenten erworben und auch kommerziell genutzt werden. Eine „Education Version“, die von akademischen Institutionen angeschafft werden kann, wird es auch weiterhin geben.

"Unsere Kunden aus dem Bildungsbereich können nun doppelt sparen. Einmal durch die sowieso schon bis zu 80% günstigeren Preise für die Creative Suite und dann noch mal durch das kostenlose Upgrade auf die CS5." (Paolo Pessina, Category-Manager Grafik)

Die Unimall GmbH wurde 2005 gegründet und beschäftigt zur Zeit ca. 40 Mitarbeiter in ihrer Zentrale in Berlin. Unimall ist der Spezialist für zielgruppengerechte und vergünstigte Produkte für Kunden aus dem Bildungsbereich. Mit lokalen Onlineshops in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien ist Unimall Europas führender Anbieter für Hard- und Software im Bildungsmarkt. Das Angebot richtet sich an Schüler, Studenten, Lehrer, Dozenten, Professoren, aber auch Teilnehmer an Weiterbildungsmaßnahmen sowie die Bildungseinrichtungen selbst, wie Schulen, Fachhochschulen und Universitäten.

Unimall GmbH

Charlottenstr. 4
10969 Berlin
www.unimall.de

Ansprechpartner Presse:

Dr. Stephan Müller
Tel.: +49 (0)30 259 38 62 - 78
Fax: +49 (0)30 259 38 62 - 11
Mail: stephan.mueller@unimall.de