

Pressemitteilung

Livescribe Weekend-Special bei UNIMALL

- **Smartpens und Zubehör bis zu 33% günstiger**
- **Auch Nicht-Studenten sparen – kein Bildungsnachweis nötig**

Berlin, 24.02.2012 - Am Freitag, dem 24.02.2012 um 18 Uhr startet bei UNIMALL, dem Vorteilsshop für Schüler, Studenten, Azubis & Lehrer ein ganz besonderes Wochenend-Special: Die Preise für ausgewählte Qualitätsprodukte des Herstellers Livescribe werden bis Montag, 27.02.2012, 11 Uhr um bis zu 33% gesenkt.

Das Besondere an der Aktion, abgesehen von der Preissenkung: Auch Interessenten, die nicht im Bildungsbereich tätig oder für einen EDU-Rabatt qualifiziert sind können sparen, da für die ausgewählten Produkte kein Bildungsnachweis benötigt wird!

Im Angebot finden sich ein Livescribe Echo Smartpen mit 2 GB Speicher, zahlreiche Notepads für den Smartpen in diversen Ausführungen sowie eine Vielzahl an Aufbewahrungsmöglichkeiten für diese zukunftsweisenden Stifte. Die Smartpens von Livescribe merken sich alles, was die User damit schreiben und per integriertem Mikrofon diktieren. Damit sind sie die Echo Smartpens die perfekte Kombination von handschriftlichen Aufzeichnungen und Wahrnehmung über das Gehör. Sowohl Notepads als auch Taschen gibt es in Ausführungen von schlicht bis schick; auch ein Notepad im Stile eines in altem Leder eingebundenen Buches wird vergünstigt angeboten werden.

Livescribe ist der führende Hersteller von Smartpen-Technologie. Die innovativen Stifte zeichnen alles auf, was die Nutzer schreiben oder sprechen. Die integrierte Software erlaubt die umgehende Digitalisierung aller Aufzeichnungen zur anschließenden Bearbeitung auf dem PC oder Mac.

Das Weekend-Special findet alle 14 Tage bei UNIMALL statt und umfasst ausgewählte Produkte zu besonders günstigen Konditionen.

Alle Informationen finden sich unter <http://www.unimall.de/special>.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Online-Shops europaweit Schüler, Studenten und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Das Angebot umfasst Artikel aus den Bereichen IT Basics (Hard- und Software), Grafik & Multimedia, Musik & Audio, Dienstleistungen. Mit diesem Sortiment, das in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen wie Adobe, Apple und Microsoft laufend erweitert wird, wendet sich UNIMALL an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de)

Kontakt: Marian Dobesch • (0) 30 39 80 18 - 346 • presse@unimall.de