

## **UNIMALL.de startet mit frischem Design ins neue Jahr**

- **UNIMALL jetzt mit intuitiver, selbsterklärender Benutzerführung**
- **Onlineshop präsentiert sich übersichtlich und schlank wie nie**

*Berlin, 24.01.2012* - UNIMALL, der Vorteilsshop für Studenten, Schüler, Lehrer und Azubis, hat seinen Onlinestore [www.unimall.de](http://www.unimall.de) überarbeitet und präsentiert sich jetzt übersichtlich, intuitiv verständlich und insgesamt schlank wie nie zuvor. Kunden gelangen ohne große Umwege zu den gesuchten Produkten und können sich auch schon beim Erstbesuch problemlos im Shop zurechtfinden.

Die Neustrukturierung der Startseite fällt beim ersten Besuch sogleich ins Auge. In einer zentral positionierten Slideshow erscheinen vier Top-Angebote, die UNIMALLs erfolgreichste Produkte darstellen. Direkt darunter finden sich im wöchentlichen Wechsel sechs ausgewählte Deals aus der reichhaltigen UNIMALL Produktpalette. Kunden sehen somit sofort, wo sie besonders sparen können. Hersteller bekommen gleichzeitig die Möglichkeit, ihre Produkte mit hoher Sichtbarkeit in bester Lage zu positionieren.

Die vormals aufklappbare Kategorienleiste wurde durch eine prägnante, aber insgesamt dezent gehaltene Suchleiste ersetzt. Die Kategorien wurden auf Verständlichkeit und Übersichtlichkeit überprüft, entsprechend überarbeitet und finden sich jetzt auf der linken Seite, gefolgt von einer Box für die Anmeldung zum Newsletter mit exklusiven Angeboten für Abonnenten. Rechter Hand erklärt eine Infobox das „UNIMALL-Prinzip“ und erläutert, wer bei UNIMALL einkaufen und von Education-Rabatten profitieren kann.

Neu ist auch der Warenkorb des Onlineshops. Beim Checkout werden die Kunden mit übersichtlichen Tabs nun Schritt für Schritt durch den Bestellprozess geführt. Der gesamte Ablauf ist selbsterklärend, sehr übersichtlich strukturiert, mit wenigen Klicks abgeschlossen und auf maximale Kundenfreundlichkeit ausgelegt.

Ebenso gab es zahlreiche Verbesserungen auf technischer Ebene. Die Linkstruktur wurde vereinfacht und die Navigation angepasst. Alle Produkte sind eindeutigen Kategorien zugeordnet worden und lassen sich somit problemlos finden. Im Großen und Ganzen erhält UNIMALL.de nach dieser Rundumerneuerung eine einfachere, intuitivere Navigationsstruktur.

Insgesamt ist der Refresh auf maximale Kundenfreundlichkeit, größere Übersichtlichkeit und einem insgesamt positiveren Shopping-Erlebnis ausgelegt. Damit entspricht der neue Aufbau des Onlineshops den hohen Standards, die sich das UNIMALL Team für das neue Jahr selbst gesetzt hat. Zahlreiche Verbesserungsvorschläge, die per Email, Facebook und Twitter eingegangen sind, wurden dabei stets in Betracht gezogen.