

Pressemitteilung

unimall.de erstrahlt in frischem Design

- **Die reality bytes neue medien gmbh hat für den Webauftritt von unimall.de ein neues Design mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche entwickelt.**
- **Neu überarbeitete Produktkategorien und eine bedienfreundlichere Benutzerführung**

Köln, den 22.06.2011 – Nach eingehender Prüfung der Webanalyse-Daten seitens reality bytes stand fest, dass einiges am bisherigen Aufbau des Webshops verbessert werden konnte. Den Anfang machte eine neue Sortierung der Kategorien, die den Webshop für Kunden übersichtlicher und leichter verständlich macht.

Durch ausführliches Benchmarking und in mehreren Workshops entstand ein neues Konzept, das mittels eines Wireframe-Clickdummys zunächst im engen Kreis mit dem Kunden getestet wurde.

Im Anschluss ging es in die Konzeptionsphase, bei der das Rapid Prototyping-Verfahren mit repräsentativen Probanden zur Überprüfung der Bedienerfreundlichkeit zum Einsatz kam. Hierbei lag das Augenmerk darauf, den Produktbestellprozess zu überprüfen, der im Anschluss an die Testphase deutlich vereinfacht wurde.

Doch nicht nur der Bestellprozess, auch die Benutzerführung wurde verändert. Dabei legten die Teams von reality bytes und UNIMALL besonders großen Wert auf die Navigation zwischen den einzelnen Unterseiten und Produkten, da Unübersichtlichkeit in diesem Bereich häufig zu Kundenfrustration führt, und daraus resultierende Kaufabbrüche, Umsatzverluste und Produktivitätseinbußen vermieden werden sollten.

Zudem wurde der optische Auftritt des UNIMALL-Webshops überdacht und verbessert, denn auch hier sollte das Design den neuesten Standards genügen. Die abschließende Umsetzung des neu konzipierten Webauftritts erfolgte durch symmetric in Magento.

Seit April 2011 erstrahlt der UNIMALL-Webshop nun in frischem Glanz, der die Besucher zum Stöbern und Shoppen einlädt.

Über reality bytes

Die reality bytes neue medien gmbh (www.reality-bytes.com) ist eine inhabergeführte Internet-Full-Service-Agentur mit Sitz in Köln und bietet Leistungen in den drei Geschäftsfeldern strategy, creativity und technology an. Präzise strategische Beratung, passgenaue Konzeption und erstklassige, technische Realisation aus einer Hand gehören genauso zum Portfolio der Agentur, wie preisgekröntes Screen- und Multimediadesign. Gegründet von den Geschäftsführern Andreas Kuno Kuntze und Andreas Stobbe 1996, ist sie eine der ersten reinen Agenturen für Onlinekommunikation und kann heute Unternehmen aus der Privatwirtschaft wie Samsung, Bayer Materialscience, Santander Consumer Bank, Lekkerland, Tengermann und Vaillant zu ihren Kunden zählen. Auch Institutionen aus dem öffentlichen Bereich wie die Kassenärztliche Bundesvereinigung oder Verlage wie der Georg Thieme Verlag setzen auf die Leistungen von reality bytes. Im Internetagentur-Ranking für 2010 belegt reality bytes Platz 32 in der Gesamtliste und Platz 19 im Sonderranking Ecommerce.

Kontakt: Andreas Stobbe • (0221) 93 47 95 - 30 • andreas.stobbe@reality-bytes.com

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Onlineshops europaweit Schüler, Studenten, Azubis und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Durch die Übernahme von allmaxx erweitert die Unternehmensgruppe ihr Portfolio um Deutschlands größten Vorteilsclub für Studenten. Das Angebot umfasst Produkte und Leistungen aus den Bereichen IT Hard- und Software, Lifestyle, Jugend, Wohnen, Fashion, Entertainment, Kultur, Finanzen, Sport & Freizeit, Mobile, Musik & Audio und Grafik & Multimedia. Mit diesem Sortiment stellt UNIMALL ein allumfassendes Kaufhaus mit Vorteilsangeboten dar und wendet sich an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de).

Kontakt: Dr. Stephan Müller • (030) 39 80 18 - 344 • presse@unimall.de