

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **UNIMALL und allmaxx: Alles kommt jetzt aus einer Hand**

#### **UNIMALL, Europas führender Händler rabattierter Produkte für Kunden aus dem Bildungsbereich und der Studenten-Vorteilsclub allmaxx vereinen ihr Angebot**

*Berlin, 8. März 2011* – Zwei Top-Player treten jetzt im Team an: Ab sofort bieten UNIMALL und allmaxx attraktive Bildungsrabatte und zahlreiche vergünstigte Dienstleistungen für Bildungskunden, insbesondere Studenten unter einem organisatorischen Dach an. Dabei kann jeder bei Vorlage des entsprechenden Nachweises deutlich rabattierte Produkte und Leistungen über den Onlineshop UNIMALL oder den allmaxx-Vorteilsclub erwerben. Als Handelspartner hat der Onlineshop dabei eine umfangreiche Produktpalette jederzeit vorrätig und kann so neben dem Preisvorteil kurze Lieferwege und -zeiten garantieren.

Gleichzeitig können Studierende, die bereits Angebote der Nummer eins der Anbieter im Bildungsbereich nutzen, auch künftig das Netz der allmaxx-Unishops nutzen, die an 6 Universitäts-Standorten präsent sind und weiter ausgebaut werden. Dort findet sich zukünftig auch das Angebot von UNIMALL zum Anfassen und Ausprobieren – interessant besonders für Unentschlossene oder alle, die sich inspirieren lassen wollen. Die bei Studenten bereits legendären Rabatte, die UNIMALL als Onlineshop mit den Herstellern aushandelt und knallhart zum Vorteil der Bildungskunden kalkuliert, bleiben dabei natürlich bestehen. UNIMALL-Kunden können nun auch die Vorzüge von allmaxx nutzen, dem größten Vorteilsclub in Deutschland für junge Akademiker und Berufseinsteiger. Weit über 250.000 Mitglieder – jeder 9. Student – sind bereits bei allmaxx registriert. Sie alle profitieren vom Cash-Back-Prinzip (Gutschriften aufs Girokonto) sowie, noch einfacher, bei Vorzeigen der Clubkarte von Rabatten bei bundesweit 5.600 Vertragspartnern – vom Café, über Banken und Mobilfunk-Provider bis hin zum Optiker oder Rechtsschutz-Versicherer.

Wo allmaxx ist, gibt's bald auch das rabattierte Angebot von UNIMALL, und allen, die UNIMALL schon nutzen, stehen dann auch die allmaxx-Vorteile offen. Gewinner sind die Studenten und weitere Bildungskunden. Mehr Auswahl, mehr Leistung durch UNIMALL und allmaxx – alles in allem eine unschlagbare Allianz für Schüler, Studenten, Azubis, Lehrer und Dozenten sowie Bildungseinrichtungen.

#### **Über UNIMALL**

UNIMALL versorgt mit seinen Onlineshops europaweit Schüler, Studenten, Azubis und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Durch die Übernahme von allmaxx erweitert die Unternehmensgruppe ihr Portfolio um Deutschlands größten Vorteilsclub für Studenten. Das Angebot umfasst Produkte und Leistungen aus den Bereichen IT Hard- und Software, Lifestyle, Jugend, Wohnen, Fashion, Entertainment, Kultur, Finanzen, Sport & Freizeit, Mobile, Musik & Audio und Grafik & Multimedia. Mit diesem Sortiment stellt UNIMALL ein allumfassendes Kaufhaus mit Vorteilsangeboten dar und wendet sich an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine ([www.unimall.de](http://www.unimall.de)).

#### **Ansprechpartner:**

Dr. Stephan Müller

Tel.: +49 (0)30 39 80 18 - 344

Fax: +49 (0)30 39 80 18 - 359

Mail: [presse@unimall.de](mailto:presse@unimall.de)